

### **III. Les intentionnalités esthétiques**

Il s'agit, dans cette dernière partie, d'évoquer les systèmes de valeurs portés par les individus et les groupes se réclamant des arts de la rue, c'est-à-dire l'articulation des catégories esthétiques et éthiques à travers quatre registres d'interprétation : sens, identités, représentations et valeurs.

On le rappelle ici mais nous énonçons comme préalable que l'esthétique ne pouvait s'entendre que comme intentionnalité (que ce soit en terme de production ou de réception). C'est en cela que nous développerons cette partie sous le terme générique d'intentionnalités esthétiques.

Six contributions structurent ce chapitre :

La première évoque le rapport entre identité et relation esthétique

Les deux suivantes, axées sur le même travail d'interprétation des échanges de la liste rue s'intéressent à la manière dont les arts de la rue parlent d'eux-mêmes.

La quatrième contribution analyse la rhétorique des arts de la rue sous l'angle de l'articulation entre une esthétique de la fraternité et une sémiotique de l'altérité.

La cinquième approche définit le rapport entre esthétique et politique sous l'angle d'un contrat de co-présence.

Enfin le dernier texte porte sur la dialectique entre esthétique et territoires.